



BANTLEON

Ideen. Systeme. Lösungen.

B.REPORT



Das Mitarbeiter- und Kundenmagazin der Hermann Bantleon GmbH | Ulm
Ausgabe Frühjahr 2026

Im Gespräch mit ...

... Alexander Schöllhorn, CFO der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG

Digital weitergedacht: Fluidmanagement

Bantleon bietet mit CUMA und der B.FLUID App intelligente Lösungen
für das Fluidmanagement

BANTLEON DIGITAL WEITERGEDACHT: SERVICES, APPS UND SMARTE LÖSUNGEN

Mit unseren digitalen Angeboten treiben wir den Online-Service und die digitale Transformation bei Bantleon voran – für mehr Transparenz, Effizienz und Kundenorientierung. Unsere digitalen Anwendungen im Überblick:

📌 **B.PORTAL – Kundenportal**

Das digitale Kundenportal bietet Ihnen jederzeit und überall Zugriff auf relevante Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen.

📌 **B.FLUID – Fluidmanagement App**

Digitale Erfassung, Analyse und Optimierung aller Schmierstoffprozesse für maximale Transparenz und Prozesssicherheit.

📌 **B.DOCUMENTS – Produktinfos & Datenblätter**

Zentraler Zugriff auf stets aktuelle Sicherheitsdatenblätter, Produktinformationen und technische Dokumente.

📌 **CUMA – Automatisiertes KSS-Management**

Automatisierte Überwachung und Steuerung der KSS-Qualität zur Entlastung der Produktion und Sicherstellung stabiler Prozesse.

📌 **Fluidkalkulator – Online-Tool**

Schnelle Berechnung von Konzentrationen und Nachfüllmengen bei Kühlschmierstoffen.

📌 **Rückhollogistik – Digitale Abwicklung**

Digitale Anmeldung und Koordination von Rückholprozessen für Leergebinde.

📌 **„CarLo® inTOUCH“ – Fahrer-App**

Digitale Tourenplanung, Auftragsabwicklung und Rückmeldung innerhalb unserer Logistikprozesse.

📌 **Bob – Bantleon-Chatbot**

Schnelle digitale Unterstützung bei Fragen rund um Produkte, Services und Anwendungen.



BANTLEON
Ideen. Systeme. Lösungen.

B.REPORT
Das Mitarbeiter | Kundenmagazin
der Hermann Bantleon GmbH | Ulm



Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Leserschaft,

die wirtschaftliche Lage bleibt herausfordernd. Eine verhaltene Konjunktur, geopolitische Spannungen sowie ein nach wie vor schwer planbarer internationaler Warenverkehr beeinflussen unser tägliches Handeln. Lieferketten verändern sich, Märkte reagieren sensibel und Investitionsentscheidungen werden mit verstärkter Vorsicht getroffen.

Gerade in solchen Zeiten zeigt sich, wie wichtig Verlässlichkeit, Partnerschaft und technische Kompetenz sind. Als mittelständisches Familienunternehmen stehen wir für Stabilität, lösungsorientiertes Handeln und die Bereitschaft, gemeinsam mit unseren Kunden neue Wege zu gehen – auch wenn die Rahmenbedingungen komplex bleiben.

Neben zahlreichen Seminaren und Bildungsangeboten in unserem Forum stellt unser Expertenforum Medizintechnik am 22. April 2026 ein zentrales Highlight in diesem Frühjahr dar. Mit spannenden Impulsen aus der Branche möchten wir aktuelle Entwicklungen, regulatorische Anforderungen und innovative Lösungsansätze diskutieren. Dies sind Themen, die auch uns antreiben und die wir gemeinsam mit unseren Partnern weiterentwickeln möchten.

Innovation bedeutet für uns nicht nur Produktqualität, sondern auch digitale Prozesskompetenz. Ein Beispiel hierfür ist B.FLUID, unsere exklusive digitale Lösung im Rahmen des Bantleon Fluidmanagements. Das eigenentwickelte System schafft Transparenz, erhöht die Prozesssicherheit und unterstützt unsere Kunden dabei, Effizienz und Compliance in Einklang zu bringen.

Neben aller fachlichen und strategischen Weiterentwicklung darf eines nicht fehlen: das Miteinander. Deshalb freuen wir uns bereits heute auf unser Bantleon Familienfest im Juni – ein Tag, an dem wir Gemeinschaft erleben, Erfolge feiern und Danke sagen können.

Mein besonderer Dank gilt allen Kolleginnen und Kollegen sowie unseren Geschäftspartnern. Ihr Engagement, Ihr Vertrauen und Ihre Bereitschaft zur Zusammenarbeit sind die Grundlage unseres gemeinsamen Erfolgs – gerade in anspruchsvollen Zeiten. Lassen Sie uns diesen Weg weiterhin gemeinsam gestalten.

A. German

Ihr Dr. Alexander German

Inhalt



B•Pinnwand

6
Weihnachtsmarkt,
11. 12. 2025

6
Jahresauftakt und
Vertriebstagung,
15. – 16. 01. 2026

7
VDBUM Großseminar,
Willingen,
10. – 13. 02. 2026



7
Hausmesse der GROB-
WERKE, Mindelheim,
17. – 20. 03. 2026

B•Im Gespräch

8
Branchenexkurs
Im Gespräch mit
Alexander Schöllhorn,
CFO der Uhlmann Pac-
Systeme GmbH & Co. KG

B•Family

10
Neuigkeiten aus
der B-Family



12
Neues aus Projekt II.
Kommunikation
und Öffentlichkeitsarbeit

B•Einblick

13
Tag der offenen Abteilung
Technik, Labor, HSE und
Heavy Machinery



B•Forum

14
Vergangene
Veranstaltungen
im Bantleon Forum

14
Jährliche Schulungs-
veranstaltungen der
Technischen Dienstleistung
2025 in Ulm und Meerane

14
Besuch von Taizhou
High-Tech

15
Ehrenamtsveranstaltung
des Württembergischen
Fußballverbands im
Bantleon Forum

16
Anstehende
Veranstaltungen
im Bantleon Forum

16
Expertenforum Medizin-
technik – Impulse für eine
zukunftsichere Branche

17
Vorschau: Events
im Bantleon Forum

B•Abteilungen

18
Neues aus der Technischen
Dienstleistung und dem
Vertrieb

22
Neues aus dem Bereich
Heavy Machinery

22
Neues aus der Logistik

B•Engagement

23
Gemeinsam für die
Kleinsten: Bantleon und
Gaier engagieren sich
für Frühchen in Ulm



B•kurz notiert

24
CDP-Bewertung 2025

24
Terminvorschau

Impressum

Herausgeber
Hermann Bantleon GmbH
Redaktion Dr. A. German,
R. Janz, S. Kletting
Bilder
Hermann Bantleon GmbH
Gestaltung
Media- und Werbeagentur
SZ&P, Ulm

Weihnachtsmarkt, 11. 12. 2025

Am 11. Dezember 2025 war es wieder so weit: Der Bantleon Weihnachtsmarkt fand zeitgleich an den Standorten Ulm und Crimmitschau statt.

Ab 16 Uhr füllten sich die Plätze mit Kolleginnen und Kollegen. Der Duft von Punsch, Glühwein und leckerem Essen lag in der Luft und schuf eine stimmungsvolle Atmosphäre, die zum Verweilen und zum Austausch einlud.

Ein besonderes Highlight in Ulm war die von unseren Auszubildenden organisierte Prämierung des kreativsten Weihnachtsoutfits. Die Vielzahl an einfallsreichen Outfits sorgte für viele Schmunzler und Gesprächsstoff. Ergänzt wurde das Programm durch den beliebten Selfie-Point, der für zahlreiche Erinnerungsfotos genutzt wurde. Der Weihnachtsmarkt war ein gelungener Auftakt in die Adventszeit und stand ganz im Zeichen von Teamgeist, guter Stimmung und gemeinschaftlichem Miteinander. 🌟



Jahresauftakt und Vertriebstagung, 15. – 16. 01. 2026

Erfolgreicher Start ins Vertriebsjahr 2026!

Wir blicken auf unsere Jahresauftaktveranstaltung mit anschließender Vertriebstagung am 15. und 16. Januar 2026 zurück – zwei rundum gelungene Tage. Neben tiefgehenden Einblicken in unser Produktportfolio stand vor allem der intensive persönliche Austausch im Mittelpunkt.

Ein besonderes Highlight war der Ausflug zu Festo: Im Rahmen einer Werksführung erhielten wir spannende Einblicke, insbesondere in die Funktionsweise des CUMA-Systems. CUMA steht für „Cutting Fluid Manager“ und ist ein eindrucksvolles Beispiel für innovative Partnerschaften in der Praxis. Weitere Infos dazu finden Sie auf Seite 18.

Für einen inspirierenden Abschluss sorgte der Impulsvortrag von Norman Bücher zum Thema „Mit aller Willenskraft“. Mit seiner authentischen und praxisnahen Art begeisterte er nicht nur inhaltlich, sondern auch emotional. Der Vortrag lieferte wertvolle Impulse und konkrete Werkzeuge, die sowohl im persönlichen Alltag als auch im unternehmerischen Kontext nachhaltig wirken. Ein starker Auftakt und eine motivierende Basis für ein erfolgreiches Vertriebsjahr! 🌟



VDBUM Großseminar, Willingen, 10. – 13. 02. 2026

Netzwerken. Fachwissen. Zukunft gestalten.

Das VDBUM Großseminar war für uns ein durchweg gelungenes Event mit zahlreichen spannenden Eindrücken und intensiven Gesprächen. Mit dem Vortrag von Ralf Schrempf, Leiter des Bereichs Heavy Machinery, konnten wir unsere Expertise unter Beweis stellen und neue Impulse für die Zukunft der Mobilhydraulik setzen.

Im Mittelpunkt standen zwei klare Botschaften:

- **Bantleon wird zum Diagnosesystem des Maschinenlebens.**
Autonome Systeme benötigen Vertrauen in den Maschinenzustand – dabei entwickeln sich Schmierstoffe zur wertvollen Informationsquelle.
- **„Biologisch abbaubar“ reicht nicht mehr aus.**
Gefragt ist ein Standard, der Nachhaltigkeit messbar macht und gleichzeitig wirtschaftlich wirksam ist.

Unser Fazit: Die Branche befindet sich im Wandel – und wir gestalten diese Entwicklung aktiv mit. Vielen Dank an alle, die den Austausch mit uns gesucht und das Seminar bereichert haben. 🌟



Hausmesse der GROB-WERKE, Mindelheim, 17. – 20. 03. 2026

Die Zukunft im Fokus bei der GROB-WERKE GmbH & Co. KG Hausmesse. Vom 17. bis 20. 03. 2026 waren wir auf der Hausmesse der GROB-WERKE GmbH & Co. KG vertreten – mit unserem gesamten Portfolio sowie zwei starken Innovationen für die Prozessmedien von morgen.

Im Mittelpunkt standen dabei u. a.:

- **B.FLUID** – unsere digitale Fluidmanagement-App für maximale Transparenz, Effizienz und Kontrolle im Schmierstoffmanagement.
- **CUMA** – das vollautomatische KSS-Management für höchste Prozesssicherheit, reduzierte Stillstände und messbare Kostenvorteile.

Mit innovativen Lösungen und ganzheitlicher Beratung entlang der gesamten Prozesskette präsentierten wir uns als zukunftsorientierter Partner für nachhaltige und effiziente Produktionsprozesse. 🌟





Bild v.l.n.r.: A. Schöllhorn, R. Janz



Branchenexkurs

Im Gespräch mit Alexander Schöllhorn, CFO der Uhlmann Pac-Systeme GmbH & Co. KG

Uhlmann Pac-Systeme mit Sitz in Laupheim ist ein international tätiger Systemanbieter für die Pharmaindustrie.

Das familiengeführte Unternehmen entwickelt und produziert hochautomatisierte Verpackungsmaschinen, von der Anlagenkonzeption bis hin zur Datenintegration und Produktionssteuerung für den gesamten pharmazeutischen Verpackungsprozess sensibler Produkte wie Tabletten und flüssige Arzneiformen. Uhlmann steht für technologische Innovationskraft, höchste Qualitätsstandards, nachhaltige Verpackungslösungen und eine enge Zusammenarbeit entlang der Pharma-Wertschöpfungskette.

Im Interview spricht Alexander Schöllhorn über die aktuelle Konjunktur, unternehmerische Herausforderungen sowie die wachsenden Anforderungen an Nachhaltigkeit und Lieferketten.

Konjunktur & Marktumfeld

Herr Schöllhorn, wie erleben Sie aktuell die konjunkturelle Entwicklung in Ihrer Branche – und welche Faktoren werden aus Ihrer Sicht die nächsten ein bis zwei Jahre besonders stark prägen?

Uhlmann bleibt als Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus nicht von den aktuellen ökonomischen und weltpolitischen Unsicherheiten verschont. Zwar ist der Pharmamarkt nach wie vor ein Wachstumsmarkt, die Rahmenbedingungen haben sich aber seit der Corona-Pandemie verändert. Während unser früherer Kernmarkt OSD (oral solid dose), also das Verpacken von Tabletten in Blister und Faltschachteln, an Marktanteil verliert und nur noch moderat wächst, entwickelt sich der Verpackungsmarkt für Parenteralprodukte (flüssige Arzneimittel) seither massiv, nicht zuletzt wegen der zuletzt stark nachgefragten Spritzen zur Gewichtsabnahme. Hier profitieren wir seit einigen Jahren erheblich, allerdings mit

dem Nachteil, dass diese Verpackungslösungen deutlich komplexer und aufwendiger sind als unsere OSD-Lösungen. Wir gehen davon aus, dass diese unterschiedlichen Wachstumsraten dieser beiden Marktsegmente auch weiterhin anhalten, wir uns also insbesondere auf die Weiterentwicklung unseres Parenteralportfolios konzentrieren werden. Dazu werden wir auch anorganische Lösungen, also Zukäufe, die unser Portfolio ergänzen, prüfen. Zuletzt haben wir hierzu bereits ein deutsches Unternehmen erworben, welches das wichtige, auf Pharma spezialisierte Automatisierungswissen mitbringt.

Natürlich merken aber auch wir die Unsicherheiten unserer Kunden bei Investitionen. Die Bereitschaft ist nach wie vor vorhanden, allerdings wird die Standortauswahl immer schwieriger. Der chinesische Markt schwächelt daher für uns, der asiatische Markt insgesamt wird mehr und mehr von chinesischen Anbietern aufgrund ihrer Preisvorteile infolge staatlicher Unterstützung bedient, und auch der südamerikanische Markt fragt mehr und mehr nach günstigen Lösungen. Als Premiumanbieter sind wir weiterhin in diesen Märkten aktiv und präsent, runden unser Angebotsportfolio aber deswegen auch nach unten ab. Recht ordentlich laufen für uns die Märkte in Europa, USA und Mittelamerika.

Herausforderungen im Tagesgeschäft

Welche zentralen Herausforderungen beschäftigen Unternehmen derzeit branchenübergreifend am meisten – sei es mit Blick auf Fachkräfte, Kostenstrukturen, Regulierung oder technologische Veränderungen?

Die meisten Unternehmen müssen aktuell leider von den großen Wachstumsperspektiven der Vergangenheit Abschied nehmen. Das kann so weit gehen, dass damit sogar eine Überprüfung der

Geschäftsmodelle und eine Transformation in neue Technologien oder Wertschöpfungsmodelle verbunden ist. Ganz so revolutionär sehen wir es bei Uhlmann, zumindest im Pharmageschäft, nicht. Daher verfolgen wir im Tagesgeschäft unsere im Jahr 2025 verabschiedete GoFor30 Strategie, die Wachstumsziele, aber auch Kosten- und Resilienz-Ziele beinhaltet. Nach einem sehr schwierigen Jahr 2022/23 wachsen wir seither wieder stetig und erwarten für 2025/26 wieder gute Umsatz- und Ergebniszahlen. Gründe für diese positive Entwicklung sind zum einen der große Erfolg in unserem Parenteralabsatz sowie die starke Entwicklung in unserem Service-Geschäft, zum anderen aber auch eine, trotz des deutlichen Wachstums seit 2021/22, notwendig gewordene Personalkostenreduzierung. Sozialverträglich, insbesondere über Altersteilzeitprogramme, reduzieren wir die Personalkapazitäten an unserem Hauptstandort in Laupheim und bauen verstärkt auf Zukauf und Verlagerung in den osteuropäischen, aber auch asiatischen Raum. Der Fachkräftemangel ist dabei im technischen Bereich mit ein Grund. Natürlich arbeiten wir aber auch an der Etablierung unseres neuen Geschäftsmodells als sogenannter Lösungsanbieter. Wir wollen unseren Kunden im Dreiklang aus Maschine, Digitalprodukt und Service eine maßgeschneiderte Lösung anbieten. Dabei spielen Angebote, die die gesamte Wertschöpfungskette des Kunden abbilden, eine immer größere Rolle. Daher bauen wir durchaus auch in Deutschland Fachpersonal für spezifische Fachthemen auf. Darunter fallen dann auch unsere AI- und Analytics-Experten.

Nachhaltigkeit in der Praxis

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein strategisches Schlagwort. Wie wird sie bei der Uhlmann konkret im Unternehmensalltag verankert – und wo sehen Sie aktuell die größten Chancen und Zielkonflikte?

Uhlmann konzentriert sein Nachhaltigkeitsmanagement auf die für den Erfolg des Unternehmens und die Bewältigung der globalen Herausforderungen wesentlichen fünf strategischen Handlungsfelder Ressourcen schonen, soziale Verantwortung tragen, integer handeln, dauerhafte Kundenwerte schaffen und Lieferketten sorgfältig managen. Dazu haben wir ein Nachhaltigkeitsteam installiert, welches aus einem Kernteam von zwei hauptamtlichen Mitarbeitenden und einem Unterstützungsteam von zehn Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Fachbereiche besteht. In diesen beiden Teams erfolgt die strategische Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsmanagements, die Koordination und Erstellung des jährlichen Nachhaltigkeitsberichts sowie die Förderung der Zusammenarbeit der einzelnen Fachbereiche. Aus dem Kernteam und fünf der zehn Unterstützungsvertreter, die die fünf strategischen Handlungsfelder repräsentieren, setzt sich zudem das Nachhaltigkeitsgremium zusammen, welches um den CFO als Vertreter der Geschäftsführung ergänzt wird. Das Gremium trifft sich quartalsweise und bespricht anhand der Reporting und Analysevorlagen die aktuellen Status der Zielerreichungen.

» Unsere Kunden fordern inzwischen Nachhaltigkeits-ergebnisse ein. «

So stellen wir sicher, dass wir ein permanentes Monitoring der KPIs und der Strategieumsetzungen bekommen.

Für Uhlmann ist Nachhaltigkeit insbesondere eine große Chance, aufgrund der heute bereits sehr guten Aufstellung. Unsere Kunden fordern inzwischen Nachhaltigkeitsergebnisse ein und haben hier auch bereits Kriterien definiert. Insbesondere das Ecovadis-Rating spielt dabei eine immer größere Rolle. Uhlmann besitzt seit 2025 den Gold-Status, was uns sehr freut. Die Anforderungen steigen aber von Jahr zu Jahr, sodass wir stetig an unseren Zielen und Umsetzungen arbeiten müssen, um oben dabei bleiben zu können. Insofern gibt es für uns, unabhängig von politischen oder gesellschaftlichen Relativierungen, kein Zurück. Weder unsere Kunden noch unsere eigenen Werte und Ansprüche werden uns von dem weiteren Weg abbringen. Natürlich sehen auch wir die mit dem Thema einhergehende Bürokratisierung und gesetzliche Berichtserstattungspflicht kritisch. Das Ausmaß dieser Bürokratisierung erweist einer stärkeren Akzeptanz des Nachhaltigkeitsgedankens in den Unternehmen einen Bärendienst.

Lieferketten & Zusammenarbeit

Die Anforderungen an Lieferketten verändern sich spürbar. Welche Erwartungen haben Sie heute an Partner und Lieferanten in Bezug auf Transparenz, Verlässlichkeit und gemeinsame Weiterentwicklung?

Spätestens seit dem Jahr 2022/23 war klar, dass Lieferkettenmanagement für uns ein Schwerpunktthema sein muss. Wir haben damals mindestens 10 % unseres Umsatzes nicht realisieren können, weil die Lieferketten, wie bei vielen Unternehmen, Richtung Asien nicht funktionierten. In unserer aktuellen Strategie ist daher das Ziel Resilienz auch Vorgabe für unsere Lieferketten. Im Rahmen unseres seit 2021 aufgesetzten Nachhaltigkeitsmanagements, welches unsere Lieferanten miteinschließt, haben wir neben den klassischen Informationen aus der Einkaufsbeziehung zusätzliche, wertvolle Daten zu unseren Partnern gesammelt. Diese werden systematisch aktualisiert und auch im Risikomanagement des Unternehmens bewertet. 2025 haben wir erhebliche Auslagerungen an osteuropäische Lieferanten vorgenommen. Dass dies so reibungslos klappte, verdanken wir unserem umfangreichen Lieferantenmanagement im Vorfeld der Auswahl der Partner. Gleiches ist auch jüngst mit neuen Zulieferern aus China sehr gut gelungen. Bevor wir dabei ein Onboarding starten, durchläuft der neue Lieferant – wie auch natürlich alle bestehenden Lieferanten regelmäßig – ein umfangreiches Audit hinsichtlich seiner wirtschaftlichen Stabilität, seiner technologischen Fähigkeiten und seines eigenen Risiko- und Nachhaltigkeitsmanagements. Wir erwarten hier die Kooperationsbereitschaft, die es uns ermöglicht, eine Beurteilung so vorzunehmen, dass wir abschließend wissen, wo Chancen und Risiken in der Partnerschaft liegen. 🌟

Willkommen im Team

Allen neuen Kolleg*innen
wünschen wir einen guten Start und
viel Erfolg in unserer **B-Family**.



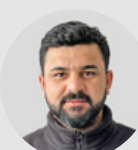
Hermann Wist
Servicemonteur Fluidmanagement
TDL Nord-Ost
zum 15. 11. 2025



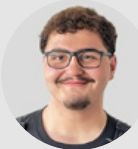
Patrick Grüner
Kaufmännischer Mitarbeiter
Verkaufsdienst
zum 01. 12. 2025



Cemal Ediz
Servicemonteur Fluidmanagement
TDL
zum 01. 01. 2026



Segvan Joki Kheder Qaedi
Lagermitarbeiter Logistikzentrum
Ulm-Nord
zum 01. 01. 2026



Umut Can Dönez
Ausbildung zur Fachkraft
für Lagerlogistik (2. Lehrjahr)
zum 16. 02. 2026



Mustafa Yildirim
Kaufmännischer Mitarbeiter
Logistikzentrum Ulm-Nord
zum 01. 03. 2026



Leon Merker
Trainee
Forschung & Entwicklung / Labor
zum 01. 03. 2026



Bild v.l.n.r.: M. Yildirim, P. Grüner, L. Merker

Jubiläum

Wir gratulieren zu 40 Jahren
Betriebszugehörigkeit:

Hubert Harrer am 11. 11. 2025

Wir gratulieren zu 25 Jahren
Betriebszugehörigkeit:

Ursula Eule am 01. 01. 2026

Tatjana Gold am 01. 01. 2026

Detlef Hoog am 01. 01. 2026



v.l.n.r.: Roland Schmid, Dragana Arsenovic,
Tatjana Gold, Ursula Eule, Alexander German

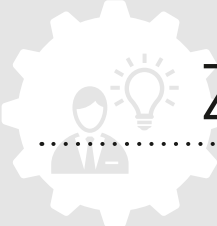


v.l.n.r.: Alexander German, Thomas Negele,
Detlef Hoog, Roland Schmid

Ruhestand

Wir verabschieden unsere Kollegen in den
wohlverdienten Ruhestand und bedanken
uns herzlich für die gute Zusammenarbeit:

Michael Stolz
zum 01. 01. 2026 nach 25 Jahren
Betriebszugehörigkeit



Zukunft mitgestalten!

Im Rahmen der Strategietagung und der Mitarbeitenden-Befragung haben wir Handlungsfelder und dazugehörige Maßnahmen definiert. Diese Projekte wollen wir nun intern weiterentwickeln und umsetzen. Wir wollen dabei nah bei unserer Unternehmenskultur und natürlich bei unseren Mitarbeitenden bleiben. Durch das Bewerbungsverfahren konnten sich alle Mitarbeitenden für die unterschiedlichen Projekte bewerben.

In Arbeit sind nun auch die Projekte in Phase 3:

Phase 3	
V. Systemlandschaft	VI. Bereichsübergreifende Problemstellen & Meetingformate

Wir freuen uns schon jetzt auf die Ergebnisse!

In der Umsetzung bzw. abgeschlossen sind die Projekte aus Phase 1:

Phase 1	
I. Moderne Führung	II. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

In der Umsetzung bzw. abgeschlossen sind die Projekte aus Phase 2:

Phase 2	
III. Team-Events und Wir-Gefühl	IV. Mitarbeiterbindung und -stärkung



Neues aus Projekt II. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

KaffeeTalk Runde 4. Unser KaffeeTalk mit CEO Dr. Alexander German geht bereits in die 4. Runde – und wir sind stolz, wie gut das Format angenommen wird. In kleiner Runde, persönlich, offen und auf Augenhöhe austauschen. Genau so soll Dialog bei Bantleon sein.



Tag der offenen Abteilung Technik, Labor, HSE und Heavy Machinery

Ein Blick hinter die Kulissen – Tag der offenen Abteilung Vol. 4

Am 28. November 2025 fand unsere vierte Ausgabe des Tages der offenen Abteilung statt. Die Kolleginnen und Kollegen erhielten spannende Einblicke in die Fachbereiche Heavy Machinery, Labor, Anwendungstechnik und HSE.

Der Fachbereich Heavy Machinery stellte sich als Spezialist für individuelle Schmierstofflösungen für große Maschinen und Anlagen vor und zeigte, welche besonderen Anforderungen in diesem Segment berücksichtigt werden müssen.

Das Labor öffnete seine Türen für eine Führung durch das zertifizierte Prüflabor. Dort wurde gezeigt, wie täglich Qualität sichergestellt, Analysen durchgeführt und neue Lösungen für Kundenanwendungen entwickelt werden.

Die Anwendungstechnik (AT) gab in einem Vortrag Einblicke in verschiedene Produktbereiche und erklärte ihre zentrale Rolle als Schnittstelle zwischen Labor und Vertrieb. Dabei wurde deutlich, wie wichtig die technische Beratung und das Verständnis der Kundenprozesse für passgenaue Lösungen sind. Der Bereich HSE (Health, Safety & Environment) beleuchtete die Herausforderungen im Umgang mit Gefahrstoffen sowie die Anforderungen aus REACH-Verordnungen und anderen regulatorischen Vorgaben, die für sichere und nachhaltige Prozesse eine wichtige Rolle spielen.

Zum Abschluss gab es gesunde Snacks und Getränke im Bantleon-Stil im Cateringbereich des Bantleon Forums (Achtung, ungiftig!). Es war ein gelungener Tag mit viel Wissen, Austausch und Teamspirit. 🍌



Vergangene Veranstaltungen im Bantleon Forum

Jährliche Schulungsveranstaltungen der Technischen Dienstleistung 2025 in Ulm und Meerane

Im November 2025 fanden die jährlichen Schulungsveranstaltungen in Ulm für die Mitarbeiter aus Süddeutschland und in Meerane für die Kollegen aus Nord- und Ostdeutschland statt. Diese Veranstaltungen sind ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Arbeit im Fluidmanagement. Sie bieten nicht nur die Möglichkeit, wichtige jährliche Unterweisungen zu erhalten, sondern stärken auch unser Teamgefühl. Da unsere Kunden in ganz Deutschland verteilt sind, ist es besonders wertvoll, alle Kolleginnen und Kollegen zu einem gemeinsamen Austausch zusammenzubringen. In diesem Jahr hatten wir die Ehre, einen externen Partner einzuladen, der uns eine fundierte Sicherheitsunterweisung zu den Themen Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit gab – wichtige Inhalte, die uns alle betreffen. Außerdem wurden die neuesten Entwicklungen und Änderungen bei Bantleon vorgestellt sowie aktuelle Anpassungen in unseren Prozessen besprochen. ●



Besuch von Taizhou High-Tech

Am 3. Dezember 2025 begrüßte Bantleon eine hochrangige Delegation aus der Taizhou High-Tech Zone am eigenen Standort. Im persönlichen Austausch konnten Einblicke in die jeweiligen Perspektiven, strategischen Zielsetzungen und Entwicklungsmöglichkeiten gewonnen werden. Das Gespräch war geprägt von Offenheit und Struktur. Die gemeinsam definierten nächsten Schritte sowie ein abgestimmter zeitlicher Rahmen bilden eine solide Grundlage für eine mögliche zukünftige Zusammenarbeit. ●



Ehrenamtsveranstaltung des Württembergischen Fußballverbands im Bantleon Forum

Am 5. Dezember, dem bundesweiten Tag des Ehrenamts, fand die Ehrenamtsveranstaltung des Württembergischen Fußballverbands, Bezirk Donau-Iller, im Bantleon Forum statt. Der besondere Rahmen bot den idealen Ort, um das herausragende Wirken von Menschen und Vereinen zu würdigen, die sich mit großem Engagement für den Fußballsport und ihre Gemeinschaft einsetzen. Vor ca. 50 Gästen wurden Personen und Vereine für ihren Einsatz und ihr ehrenamtliches Wirken ausgezeichnet. Wir gratulieren allen Geehrten herzlich, insbesondere den Gewinnerinnen und Gewinnern in den einzelnen Kategorien:

- **Junge Fußballheldin:** Lea Engel (SG Öpfingen)
- **Ehrenamt:** Sven Kroll (SV Nersingen)
- **Vereinsehrenamt:** SG Asch-Sonderbuch

Wir sprechen allen unseren Dank für ihren wertvollen Einsatz aus. Ihr Engagement stärkt nicht nur den Fußball, sondern den Sport allgemein sowie den gesellschaftlichen Zusammenhalt in unserer Region. ●



Anstehende Veranstaltungen im Bantleon Forum



Expertenforum Medizintechnik – Impulse für eine zukunftssichere Branche

Am 22. April 2026 lädt Bantleon zum Expertenforum Medizintechnik ins Bantleon Forum in Ulm ein. Die Veranstaltung bietet Ihnen praxisnahe und zukunftsorientierte Einblicke in aktuelle Anforderungen, regulatorische Rahmenbedingungen und technologische Entwicklungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Freuen Sie sich auf inspirierende Fachimpulse, wertvollen Austausch und neue Kontakte in einem starken Netzwerk.

Termin: Mittwoch, 22. April 2026, 09:00–15:00 Uhr

Ort: Bantleon Forum, Ulm

Kosten: 79,00 € zzgl. MwSt.

Anmeldung: bis 10. April 2026 an forum@bantleon.de (Teilnehmerzahl begrenzt)

Im Anschluss besteht optional die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Produktionsführung (separate Anmeldung erforderlich). Weitere Informationen unter: www.bantleon-forum.de



Seminare im Forum

Hier werden Sie schlauer: Im Bantleon Forum für Wissen & Dialog können sich unsere Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner in den verschiedensten Bereichen weiterbilden

09.04.2026

Heute Azubi – Morgen Mitarbeiter

Referent:
Christian Ohmann – Team-
training – Abenteuer Erkenntnis
Die Teilnehmenden lernen ihre
Rolle als Auszubildende/r im
Unternehmen besser zu verste-
hen, sich persönlich und beruf-
lich weiterzuentwickeln – um so
ihren Ausbildungsweg aktiv und
selbstbewusst mitzugestalten.

28.04. - 29.04.2026

Befähigte Person - Sach- kunde zur Prüfung von Kühlschmierstoffen (1)

Referent:
Praxiserfahrener Trainer der
TÜV Rheinland Akademie –
Dr. Thorsten Bernshausen
Die Teilnehmenden erlernen
die Handlungsverpflichtungen
und Aufgaben einer Befähig-
ten Person (Sachkundiger) für
Kühlschmierstoffe.

12.05.2026

Schlagfertigkeit ist erlernbar

Referentin:
Jasmin Albrecht – Training
Mit wirkungsvollen Techniken
und gezielten Übungen stärken
die Teilnehmenden ihre rhetori-
sche Wendigkeit und gewinnen
an Sicherheit im Umgang mit
kritischen Einwänden oder un-
erwarteten Angriffen.

19.05.2026

Human Skills in Zeiten von KI

Referentin:
Melanie Lüninghöner –
Schauspielerin, systemischer
Coach, Veränderungsmanagerin
Die Teilnehmenden lernen, wie
künstliche Intelligenz funkto-
niert und warum menschliche
Fähigkeiten und Werte gerade
jetzt unverzichtbar sind.

30.06.2026

Im Fokus bleiben – Gelassen, souverän und selbstsicher im Beruf

Referentin:
Dr. Petra Hoffmann – Coaching
und Personalentwicklung
Selbstwirksamkeit pur: So set-
zen sie Sie Ihren Fokus auf sich
selbst, mehr Durchsetzungs-
vermögen, Gelassenheit und
Zufriedenheit.

07.07.2026

Zeit gewinnen für das Wesentliche

Referentin:
Christina Paul –
Die Potentialwerkstatt
Ein effektives Zeitmanagement
unterstützt Sie dabei, Ihre
Ziele zu definieren, die richtigen
Prioritäten zu setzen und die
Woche und Ihren Tag sinnvoll
und realistisch zu planen.

15.07.2026

Prozesskette im Fokus – Reinigung

Referent/-in:
Kerstin Zübert & Julian Fischer
– Hermann Bantleon GmbH
Die Teilnehmenden lernen, das
Thema Reinigung im Berufs-
alltag richtig umzusetzen und
anzuwenden. Sie können
Proben ihrer Prozessmedien und
Musterteile aus der Fertigung
mitbringen.

16.07.2026

Prozesskette im Fokus – Korrosionsschutz

Referent/-in:
Kerstin Zübert & Julian Fischer
– Hermann Bantleon GmbH
Die Teilnehmenden lernen, das
Thema Korrosionsschutz im
Berufsalltag richtig umzusetzen
und anzuwenden. Sie können
Proben ihrer Prozessmedien und
Musterteile aus der Fertigung
mitbringen.

Gut zu wissen: Kunden der Hermann Bantleon GmbH erhalten einen Kundenrabatt auf die Seminarpreise.

Informationen zu den Rabatten sowie zu weiteren Seminaren und Anmeldeformalitäten finden Sie auf

www.bantleon-forum.de

Wir freuen uns darauf, Sie in unserem Bantleon Forum für Wissen & Dialog zu begrüßen!

Und jetzt sind Sie dran: Welches Thema brennt Ihnen unter den Nägeln, in welchem Bereich wünschen Sie sich eine Fortbildung?
Schreiben Sie an forum@bantleon.de – wir freuen uns über Ihre Ideen, Wünsche und Anregungen!

Neues aus der Technischen Dienstleistung und dem Vertrieb

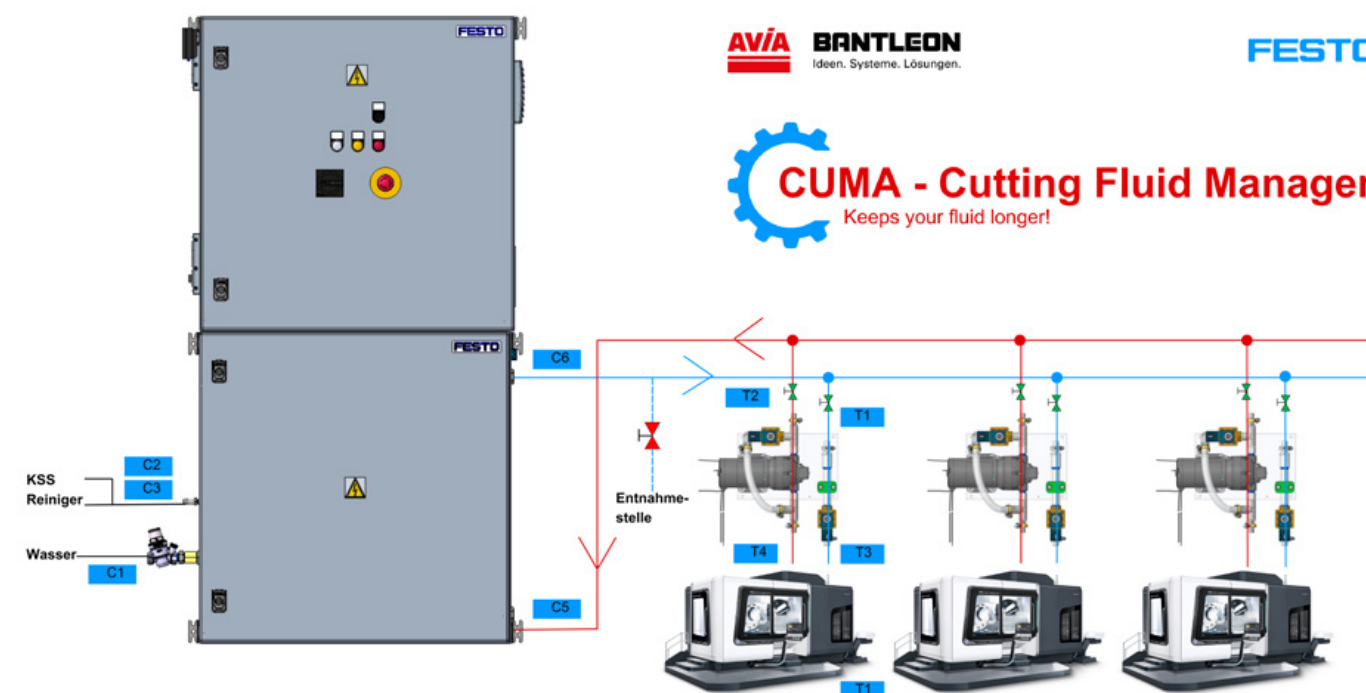
CUMA – Vollautomatisches Schmierstoff-Management für stabile Prozesse

Mit dem Cutting Fluid Manager (CUMA) bietet Bantleon eine intelligente Lösung für das vollautomatische Management von Kühlschmierstoffen. Das System überwacht kontinuierlich zentrale Parameter wie Konzentration, pH-Wert, Leitfähigkeit und Füllstand und regelt diese selbstständig, um gleichbleibend stabile Bedingungen im laufenden Betrieb zu gewährleisten. Über die webbasierte CUMA-Software sind alle relevanten Daten jederzeit verfügbar und transparent dokumentiert. Zudem verfügt die Software über eine Schnittstelle zur Fluidmanagement-Plattform „B.FLUID“ und ermöglicht so eine nachhaltige Synergie im gesamten Prozess.

CUMA erkennt Abweichungen frühzeitig, reduziert den manuellen Aufwand und den Hautkontakt für Mitarbeitende und senkt gleichzeitig den Kühlschmierstoffverbrauch. Das Ergebnis sind längere Standzeiten von KSS und Werkzeugen, eine höhere Maschinenverfügbarkeit und eine TRGS 611-konforme Datendokumentation. System, Software und Service aus einer Hand – für mehr Prozesssicherheit, Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion.

Mehr Infos erhalten Sie direkt über den QR-Code oder unter bantleon.de/assets/pdf_doc/Flyer_CUMA-System.pdf

-  Kosteneinsparung, durch Verringern des Arbeitsaufwands und KSS-Verbrauchs
-  Verbesserte Standzeit des Kühlschmierstoffs
-  Früherkennung von negativen Trends und erfolgreiche Gegenmaßnahme
-  Erhöhte Maschinenverfügbarkeit
-  Gleichbleibende Qualität der hergestellten Teile, durch minimale Veränderung der KSS-Qualität und Temperatur
-  Verringerter Hautkontakt für Mitarbeitende



B.PORTAL – das digitale Kundenportal

Mit dem B.PORTAL bietet Bantleon einen Zugang zu unseren digitalen Services. Das Kundenportal unterstützt eine moderne, effiziente und transparente Zusammenarbeit und stellt Ihnen jederzeit und ortsunabhängig wichtige Inhalte bereit.

Im B.PORTAL integriert:

B.FLUID – das digitale Werkzeug für Ihr Fluidmanagement.

Unterstützt bei einem effizienten und normgerechten Fluidmanagement nach TRGS611 – für volle Transparenz und maximale Sicherheit im laufenden Betrieb.

B.DOCUMENTS – Ihre strukturierte Dokumentenübersicht.

Ermöglicht den einfachen Zugriff auf Datenblätter und Informationen zu allen bereits bezogenen Produkten – stets aktuell und übersichtlich bereitgestellt.

Das B.PORTAL wird fortlaufend weiterentwickelt, um Ihnen in Ihren täglichen Prozessen noch besseren Service und noch mehr digitale Unterstützung zu bieten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter bantleon.de/de/informatives/kundenservice/Kundenservice.php





B.FLUID – Die digitale Fluidmanagement App

Volle Kontrolle. Sichere Dokumentation. Optimierte Maschinenlaufzeiten.
Ein Fluidmanagement-System ist heutzutage unerlässlich, um die Laufzeiten Ihrer Maschinen zu gewährleisten und sogar zu erhöhen. Das System kann Ihnen dabei helfen, Probleme frühzeitig zu erkennen und Ihre TRGS 611 Dokumentation zu erledigen. Unsere B.FLUID App ist eine moderne Anwendung, die Sie vollumfänglich durch diesen Prozess führt.

Mit der B.FLUID App haben Sie Ihr Fluidmanagement jederzeit im Blick:

- TRGS 611 einfach umsetzen
- Probleme frühzeitig erkennen
- Tätigkeiten zentral überwachen und analysieren
- Download als App für iOS und Android

Ihre Vorteile mit Bantleon:

- Professioneller Support
- Zentrale Datenerfassung und -sicherung
- Intuitive, praxisnahe Handhabung
- Dashboards, die Trends und Verläufe sichtbar machen

Mehr Infos erhalten Sie direkt über den QR-Code oder unter portal.bantleon.de



Konfiguration / Daten



Maschinen
Legen Sie unlimited Maschinen mit Ihren Stammdaten an. Unser Favoritenmodus ermöglicht eine einfache Priorisierung und Integration in Dashboards.



Datenblatt
Drucken Sie konfigurierbare Maschinen-Datenblätter mit QR-Code zum Scannen per App.



Messwerte
Wählen Sie aus vordefinierten Messwerten oder erstellen Sie Messwerte nach Ihren Bedürfnissen. Legen Sie umfangreiche Zyklen für die Erledigung fest.



Grenzwerte
Konfigurieren Sie Grenzwerte und erhalten Sie Benachrichtigungen bei Verletzungen.



Produkte
Sie können Produkte Ihren Messwerten zuweisen und mit einem Bantleon Produkt verknüpfen und automatisch Datenblätter und Preisinformationen erhalten.



Flow-Manager
Erstellen Sie Erfassungsketten über unseren Flow-Manager und kontrollieren Sie erfolgte Tätigkeiten noch intelligenter.



Kundenmanager
Neben der Pflege Ihrer Kundendaten können Sie Dokumentationen, Mail-Gruppen, Downloads und vieles mehr hinterlegen. Erstellen Sie unbegrenzt Zugänge und vergeben Sie vordefinierte oder selbst erstellte Rechtegruppen.



Ansichten
Personalisieren Sie Ihre Ansichten und erstellen Sie eigene bzw. für Ihre Firma geteilte Ansichten.

Dashboards



Dashboard
Nutzen Sie unser vordefiniertes oder ein selbst definiertes Dashboard um alles Wichtige auf einen Blick zu sehen.



Messwertanalyse
Unser flexibles Analysetool zeigt Ihnen Messwertausreißer und Verläufe auf moderne Weise.



Außergewöhnliche Verbräuche
Unser KI gestütztes Dashboard zeigt frühzeitig Verbrauchsveränderungen und ermöglicht ein frühes Eingreifen zur Laufzeitverlängerung Ihrer Maschinen.



KW-Statistiken
Konfigurieren Sie KW-Statistiken und sehen Sie Verläufe und Abweichungen auf einen Blick.

Import/Export



Excel/CSV/Json
Exportieren Sie nahezu alle Daten konfigurierbar in ihr gewünschtes Format. Planen Sie wiederkehrende Exporte. Die Dateien stehen im Portal und auf Wunsch per E-Mail zur Verfügung.



API
Unser System bietet die Möglichkeit des Datenzugriffes per API nach gesonderter Anfrage.



CUMA
Vollautomatisierte Speicherung aller Festo CUMA Erfassungen zur Vervollständigung Ihrer TRGS611 Dokumentation.

Integration



Tickets
Nutzen Sie unser vollintegriertes Ticketsystem für zusätzliche Tätigkeiten, Anfragen und Probleme.



Laborberichte
Falls vorhanden können Sie Ihre Laborberichte einsehen und darauf reagieren.



Benachrichtigungen
Erhalten Sie Benachrichtigungen bei Grenzwertverletzungen. Unsere KI-geschützte Verbrauchsanalyse kann Ihnen zusätzliche Informationen über außergewöhnliche Verbräuche schicken.



Zwei-Faktor-Authentifizierung
Unser System ist geschützt mit 2FA-Methoden per E-Mail oder Authenticator App.

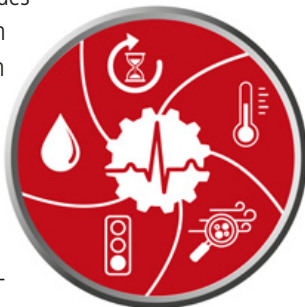
Weiteres

B. Abteilungen

Neues aus dem Bereich Heavy Machinery

B.SHERPA – Fluid System by Bantleon

B.SHERPA (Bantleon System Competence in Hydraulic fluid Evaluation Reliability Predictive Maintenance and Analytics) beschreibt den ganzheitlichen Ansatz im Zusammenwirken von Hydraulikfluid, Sensorik, Datenanalyse und Wartungsstrategie zu einem integrierten System. Das Ziel besteht darin, das Fluidmanagement zu einem aktiven Bestandteil des Maschinenlebenszyklus zu machen – von der Inbetriebnahme über den Betrieb bis hin zur Optimierung von Standzeiten und der Total Cost of Ownership (TCO). In diesem Kontext entwickelt sich die Rolle des Schmierstoffanbieters weiter: vom reinen Produktlieferanten hin zum System- und Lösungspartner, der Maschinenbetreiber und OEMs bei der Auswertung, Interpretation und Nutzung von Zustandsdaten unterstützt. B.SHERPA transformiert das Fluidmanagement von reaktiver Wartung und datenbasierter Zustandsüberwachung bis hin zu Predictive Maintenance, was sich messbar auf die Verfügbarkeit und den TCO auswirkt. Das Fluid wird zum Sensor des Maschinenzustands, die entsprechenden Daten werden zu Entscheidungen und planbarer Anlagenwartung.



Neue Rolle des Schmierstoffpartners

Mit B.SHERPA entwickelt sich Bantleon vom Produktlieferanten zum System- und Lösungspartner.

Wir unterstützen Maschinenbetreiber und OEMs bei:

- der strukturierten Datenerfassung
- der intelligenten Analyse
- der Interpretation von Zustandsparametern
- der Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen

So wird Fluidmanagement zu einem aktiven Bestandteil des gesamten Maschinenlebenszyklus – von der Inbetriebnahme über den stabilen Serienbetrieb bis hin zur strategischen Optimierung von Standzeiten.

B.SHERPA macht Fluiddaten nutzbar – für mehr Transparenz, mehr Sicherheit und mehr Effizienz im Hydrauliksystem und im gesamten Maschinenleben. 🌟

B.SHERPA
Fluid system by Bantleon

Neues aus der Logistik

Umstellung auf digitale Lieferscheinquittierung über die Fahrer-App „CarLo® inTOUCH“

Zur weiteren Optimierung unserer Lieferprozesse stellen wir die Lieferscheinquittierung auf ein digitales Verfahren um. Unsere Stückgut-Fahrer in Ulm nutzen künftig die Fahrer-App „CarLo® inTOUCH“ der Firma Soloplan. Die Bestätigung des Warenerhalts erfolgt dabei direkt auf dem Smartphone des Fahrers per digitaler Unterschrift. Der Papier-Lieferschein wird Ihnen weiterhin wie gewohnt ausgehändigt und bleibt für Ihre Dokumentation bestehen.

Wichtig für Sie:

Die digitale Unterschrift bringt keine Nachteile mit sich:

- rechtskonform und eindeutig zuordenbar (Zeitstempel und Tourdaten)
- genauso verbindlich wie eine Unterschrift auf Papier
- keine zusätzlichen Verpflichtungen oder Risiken
- datenschutzkonform – die App dient ausschließlich der Lieferabwicklung

Sie prüfen die Lieferung wie bisher und unterschreiben anschließend auf dem Smartphone des Fahrers.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Schnellere Abläufe: Quittierungen werden sofort digital erfasst.
- Weniger Fehler: Unterschrift, Uhrzeit und Lieferstation sind eindeutig dokumentiert.
- Mehr Transparenz: Lieferbestätigungen sind bei Rückfragen jederzeit nachvollziehbar.
- Papier bleibt erhalten: Für Ihre internen Prozesse erhalten Sie den Lieferschein weiterhin in Papierform.

Warum diese Umstellung?

Mit „CarLo® inTOUCH“ verbessern wir nachhaltig unsere Transport- und Lieferprozesse durch:

- effizientere Abläufe
- bessere Nachweis- und Dokumentationsmöglichkeiten
- schnelleren Informationsfluss
- digitale Archivierung relevanter Lieferdaten

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an:
logistikzentrum@bantleon.de 🌟

B. Engagement



Gemeinsam für die Kleinsten: Bantleon und Gaiser engagieren sich für Frühchen in Ulm

Die Hermann Bantleon GmbH und die Julius Gaiser GmbH verbindet weit mehr als eine jahrzehntelange Geschäftsbeziehung oder die Nachbarschaft in der Ulmer Blaubeurer Straße. Die beiden Traditionsunternehmen teilen ein tief verankertes Verständnis von sozialer Verantwortung und setzen sich seit vielen Jahren nachhaltig für regionale Projekte ein, die Menschen in besonderen Lebenssituationen unterstützen.

Ein zentrales Herzensprojekt beider Unternehmen ist die kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem „Förderkreis für intensivpflegebedürftige Kinder Ulm e. V.“. Besonders am Herzen liegt Bantleon und Gaiser hierbei die Frühchenstation der Kinderklinik Ulm, die regelmäßig mit speziell angefertigten Babyschlafsäckchen ausgestattet wird.

Diese kleinen, aber so bedeutenden Schlafsäckchen schenken frühgeborenen Kindern nicht nur Wärme und Geborgenheit, sondern leisten auch einen wertvollen Beitrag zu einer sicheren Schlafumgebung. Frühchen, die in ihren ersten Lebenswochen besonders viel Schutz benötigen, profitieren von der stabilen, wohltuenden Schlafhülle, die eine gesunde Schlafhygiene von Anfang an unterstützt. Ein geeigneter Schlafsack kann zudem helfen, bekannte Risiken wie den plötzlichen Kindstod zu reduzieren. Auch wenn dessen Ursachen bis heute nicht abschließend erforscht sind, gilt: Die richtige Schlafumgebung ist ein wichtiger präventiver Faktor für den Start ins Leben.

Mit ihrem gemeinsamen sozialen Engagement zeigen die Hermann Bantleon GmbH und die Julius Gaiser GmbH, wie gelebte Unternehmensverantwortung aussieht. Ihr Einsatz verdeutlicht, wie stark lokales Unternehmertum sein kann, wenn es Herz beweist – und wie viel Gutes entsteht, wenn sich zwei Unternehmen gemeinsam zum Wohle der Kleinsten in unserer Gesellschaft stark machen. 🌟

CDP-Bewertung 2025

Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Wirtschaften sind fest in der Unternehmensstrategie der Hermann Bantleon GmbH verankert. Als mittelständisches Unternehmen sehen wir es als unsere Aufgabe, ökologische Verantwortung mit wirtschaftlicher Stabilität zu verbinden. Ein zentraler Bestandteil ist dabei eine transparente Klimaberichterstattung sowie die konsequente Umsetzung von Maßnahmen zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen. Dabei orientieren wir uns am Grundsatz „Vermeiden, Reduzieren, Kompensieren“. Auch im Jahr 2025 haben wir erneut am Carbon Disclosure Project (CDP) teilgenommen.



Das CDP ist ein international anerkannter Standard für die strukturierte Offenlegung von Umwelt- und Klimadaten und ermöglicht einen objektiven Unternehmensvergleich. Die Bewertung erfolgt über ein Scoring-System, das den Reifegrad des Klimamanagements abbildet. Für kleine und mittelständische Unternehmen reicht dieses Scoring von D bis B. Wir freuen uns, im Bereich Klima mit dem KMU-Scoring B ausgezeichnet worden zu sein – der höchsten Bewertung, die im Rahmen der KMU-Bewertung erreicht werden kann. Diese Einstufung bestätigt unseren strukturierten Ansatz im Klimamanagement sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Prozesse und Maßnahmen.

Die Teilnahme am CDP ist ein wichtiger Baustein unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Sie unterstützt uns dabei, Emissionen systematisch zu erfassen, Verbesserungspotenziale zu identifizieren und unsere Klimaschutzmaßnahmen transparent nach außen zu kommunizieren. Gleichzeitig verstehen wir die Ergebnisse als Ansporn, unseren eingeschlagenen Weg konsequent fortzusetzen und unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Wertschöpfung weiter auszubauen. 🌱



Die nächste Ausgabe erscheint im Sommer 2026

Besuchen Sie uns im Internet: www.bantleon.de

Datenschutzhinweis: Sie erhalten regelmäßig Informationen oder Einladungen wie bspw. die Chronikzeitung, B.Report, Einladungen zu Messen sowie zu unseren Seminaren und Veranstaltungen im Bantleon Forum, Weihnachtskarten oder Vergleichbares. Sollten Sie dies zukünftig nicht mehr wünschen, werden Ihre Daten hierfür nicht mehr verarbeitet. Der Widerruf berührt aber nicht die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung für die Vergangenheit.

Für den Widerruf genügt es, eine E-Mail zu senden an: datenschutz@bantleon.de oder Sie widerrufen per Post an die Hermann Bantleon GmbH, Datenschutz, Blau-beurer Straße 32, 89077 Ulm. Geben Sie hierbei an, ob Sie generell keine Informationen mehr wollen, bzw. welche Informationen nicht mehr geschickt werden sollen. Der Widerruf ist für Sie kostenfrei (außer ggf. Briefporto), insbesondere erheben wir keine Bearbeitungsgebühr o. ä.

B•Vorschau

Expertenforum Medizintechnik, Ulm

22. April 2026

GrindingHub, Stuttgart

05. – 08. Mai 2026

Firmenlauf, Ulm

06. Mai 2026

Stadtlauf, Zwickau

10. Mai 2026

Bantleon Familienfest, Wiley-Club, Neu-Ulm

27. Juni 2026

Beurer Frauenlauf, Ulm

03. Juli 2026

vocatium Ausbildungsmesse, Ulm/Neu-Ulm

14. – 15. Juli 2026

B Kids Day, Ulm

04. August 2026

Einstein Marathon, Ulm

27. September 2026

NextStep Ausbildungsmesse, Ulm

09. Oktober 2026

THU Karrieretag, Ulm

14. Oktober 2026

Bantleon Werteforum, Ulm

12. November 2026

Die nächste Ausgabe des B.Reports erscheint im Sommer 2026.

Für aktuelle Informationen besuchen Sie unsere Homepage: www.bantleon.de

Aktuelle Termine und News finden Sie unter: **Aktuelles**

Unser Seminarprogramm finden Sie unter: **Bantleon Forum**